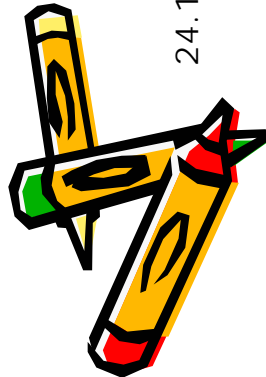




Vom TauschRausch zum WissensTausch



24.11.2002

(c) Ebenthal, Kulozik, Nelles, Südbeck

Design einer Wissenstauschbörse

Ziele:

- Bedingungen für den Tausch von Wissen aushandeln
- die Tauschbereitschaft für Wissen erhöhen
- Eine Kultur des Tauschens einführen
- Vorhandenes Wissen durch eine Präsentation sichtbar machen



24.11.2002

(c) Ebenthal, Kulozik, Nelles, Südbeck

Ihr bestes Wissen ...

- In einer Tauschbörse sollen die besten Ideen präsentiert werden.
- Zu diesem Zweck formulieren Sie bitte kurz auf einer Karte Ihr aus Ihrer Sicht für unsere Organisation wertvollstes Wissen (z.B. Lösung für komplizierte Probleme, Abläufe, Projektideen, Verbesserungsvorschläge ...) der letzten drei Monate und stecken die Karte in einen farbigen Umschlag, der zu verschließen ist.



24.11.2002

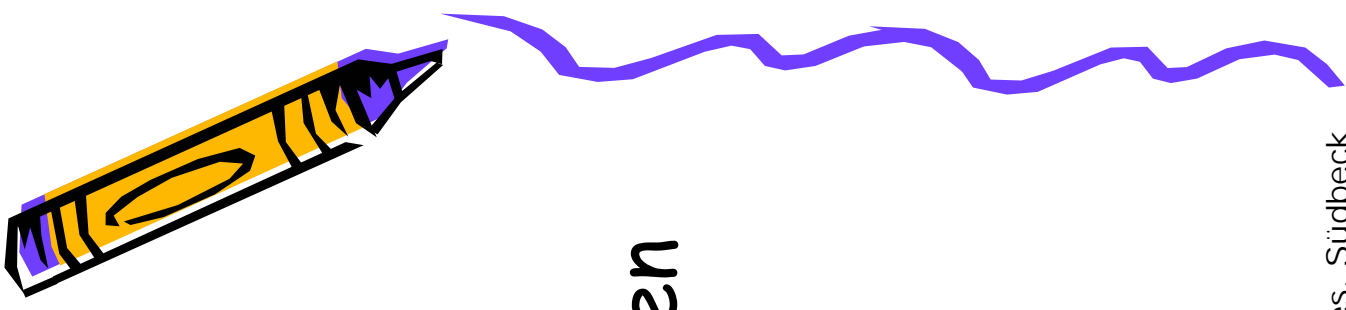
Wissenspräsentation I

- Die verschlossenen Umschläge werden in einem markierten Feld innerhalb des Raumes auf den Boden gelegt.



24.11.2002

(c) Ebenthal, Kulozik, Nelles, Südbeck



Ich weiß etwas, was du nicht weißt

- Fishbowl
- Rollenverteilung (Varianten):
Leitungsebene - MitarbeiterInnenrolle
MitarbeiterInnen - Leitungsrolle
Männer - Frauen
Neue MitarbeiterInnen - langjährige M.

...



24.11.2002

Ich weiß etwas, was du nicht weißt

- Aufgabenstellung:
 - Ich öffne meinen Umschlag (in dieser Rolle) gerne, wenn ...
- Visualisierung der Kernaussagen (Flipchart, nach Metaplan ...)
- Aussenkreis gibt nach Abschluss der Runde Beobachtungen 2. Ordnung ins Plenum (visualisieren)
- Wiederholung in anderer Zusammensetzung



24.11.2002

Ich weiß etwas, was du nicht weißt

- Kleingruppenbildung in ihrer realen Rolle
- Aufgabe:
Fassen Sie in fünf Aussagen die Bedingungen zusammen, für die Sie Ihr bestes Wissen gerne in der Börse präsentieren
- Präsentation auf Karten im Plenum
- Clustern / Konsensbildung zu 5 Hauptbedingungen
- Evtl. Gewichtung / Bewertung



24.11.2002

Ich gebe dir, wenn du
mir's sagst ...

- Gleiche Kleingruppen
- Welchen Beitrag können und wollen wir zur Realisierung der 5 Hauptbedingungen leisten?
- Abgleich im Plenum
- Kommen Sie miteinander ins Geschäft?!



24.11.2002

Tauschrausch

- Einzelarbeit:
Bereiten Sie sich auf den
beginnenden Tauschrausch vor.
Heben Sie den in Ihrem
Briefumschlag versteckten
Wissensschatz und überlegen Sie,
wie Sie ihn in der Tauschbörse
ansprechend präsentieren können.



24.11.2002

(c) Ebenthal, Kulozik, Nelles, Südbeck



Vom Tauschrausch zur Wissensbörse

- Reflexion:
 - Wie war es?
 - Wie haben Sie den Tauschrausch erlebt?
 - Was haben Sie/wir gewonnen?
- Perspektive:
 - Wie und wo wollen wir zukünftig ins Geschäft kommen?
 - Wie setzen wir es um? Wann fangen wir es an?



24.11.2002